

**Biểu số 2: BÁO CÁO MỤC TIÊU TỔNG QUÁT, KẾ HOẠCH
KINH DOANH NĂM 2024**

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI
CÔNG TY TNHH MTV
CHIẾU SÁNG VÀ THIẾT BỊ ĐÔ THỊ
MST: 0100106024

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **120** /CTCS-BC

Hà Nội, ngày 27 tháng 03 năm 2024

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

1. Mục tiêu tổng quát:

- Khai thác hiệu quả thương hiệu HAPULICO, mở rộng quan hệ, hợp tác với đối tác khách hàng trong và ngoài nước để tăng cường phát triển thị trường, đảm bảo việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động.
- Tiếp tục đầu tư chiều sâu vào những lĩnh vực mà công ty có thế mạnh nhằm nâng cao năng lực về KHCN, máy móc trang thiết bị, cơ sở vật chất để làm tốt công tác quản lý vận hành hệ thống CSCC và đưa ra thị trường các sản phẩm chất lượng tốt, giá cả cạnh tranh.
- Xây dựng bộ máy quản lý và nguồn nhân lực tinh gọn, chuyên nghiệp và hiệu quả.
- Giữ vững truyền thống là một doanh nghiệp Uy tín - Đoàn kết - Nhân văn, lấy yếu tố con người là trọng tâm và động lực cho sự phát triển bền vững.

2. Nhiệm vụ kế hoạch:

2.1. Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm:

- Công ty tiếp tục duy trì ổn định công tác quản lý, vận hành hệ thống chiếu sáng công cộng trên địa bàn các quận, huyện của thành phố Hà Nội theo phân cấp quản lý chiếu sáng. Ứng dụng công nghệ mới nhằm nâng cao chất lượng quản lý vận hành hệ thống chiếu sáng công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Phát triển thị trường kinh doanh, tăng thị phần cung cấp sản phẩm chiếu sáng và đô thị của Công ty trên khắp cả nước.
- Tiếp tục đẩy mạnh phát triển mảng xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp.
- Tham gia đấu thầu các dự án, gói thầu thi công xây lắp hệ thống chiếu sáng trên cả nước.
- Thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm nâng cao sức cạnh tranh của các sản phẩm chiếu sáng do công ty sản xuất. Nâng cao trình độ, năng lực, tay nghề của người lao động và đầu tư trang bị, nâng cấp máy móc hiện đại để phát triển sản xuất.
- Tăng cường kiểm tra đánh giá nội bộ, đánh giá chất lượng sản phẩm.

2.2. Kế hoạch đầu tư phát triển

- Triển khai đầu tư, nâng cấp sửa chữa máy móc thiết bị phục vụ sản xuất công



nghiệp tại nhà máy sản xuất thiết bị điện chiếu sáng tại KCN Phú Nghĩa – Chương Mỹ - Hà Nội.

- Bố trí, sắp xếp lại mặt bằng tổ chức sản xuất của Nhà máy để phù hợp với thực tế nhu cầu và góp phần tăng năng suất lao động.

- Cập nhật công nghệ mới trong việc ứng dụng chiếu sáng LED phục vụ cho việc sản xuất. Nghiên cứu thiết kế mới, thử nghiệm một số sản phẩm chiếu sáng đáp ứng yêu cầu thị trường cả về kỹ thuật và giá thành.

- Tìm kiếm các nhà cung ứng vật tư để đảm bảo đủ và đồng bộ vật tư phục vụ sản xuất.

- Đào tạo lực lượng lao động hiện có để có thể sử dụng linh hoạt nguồn nhân lực với các công việc khác nhau.

- Áp dụng phần mềm quản lý doanh nghiệp đến tất cả các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Khai thác sử dụng có hiệu quả ứng dụng HAPULICO SMART để nâng cao chất lượng công tác quản lý vận hành hệ thống chiếu sáng công cộng của Thành phố.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2024

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

- Kế hoạch chỉ tiêu sản lượng chính

- Kế hoạch sản xuất kinh doanh cả năm

BẢNG CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024:

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chính	Tỷ đồng	292,2
a)	Sản phẩm 1		
b)	Sản phẩm 2		
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)	Tỷ đồng	113
3	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	290,2
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	12,5
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	10
6	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	Tỷ đồng	20
7	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	10
8	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	Tỷ đồng	
9	Các chỉ tiêu khác		

2. Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp trong năm (tên dự án nhóm B trở lên, nguồn vốn, tổng mức đầu tư...)